

5.1 Introduzione

5.1.1

Il presente manuale ha lo scopo di definire le caratteristiche fondamentali di tutte le pubblicazioni in termini di appartenenza al marchio collettivo.

5.1.2

Per pubblicazioni si intendono:

mezzi di informazione generale,

news,

folders,

cataloghi,

brochures,

haus-organ,

annunci,

inviti,

mezzi audiovisivi,

bilanci annuali

e ogni altro strumento affine atto alla comunicazione sia esterna

che interna.

5.1.3

La caratteristica principale consiste nella banda di colore arancio posta sul bordo inferiore delle pagine.

5.1.4

Il marchio logotipo "Tuscia Viterbese" può essere posto anche solo sulla copertina senza escludere la possibilità della sua collocazione anche nelle pagine interne, comunque sempre posizionato sul bordo inferiore della pagina.
