

8.1 Introduzione

Norme generali e definizione degli spazi

8.1.1

La strategia per la configurazione degli spazi espositivi è centrata sulla presenza della banda di colore arancio contenente il marchio/logotipo posta sul bordo superiore delle pareti e sul lato verso la corsia.

L'organizzazione espositiva dei prodotti è lasciata alla libera scelta delle aziende affiliate. In ogni caso ogni dettaglio che coinvolge il rapporto con i visitatori va considerato come elemento di espressione di appartenenza al marchio **TUSCIAVITERBESE**.

Tale processo, che interpreta complessivamente i fondamenti espressivi della comunicazione visiva, oltre a costituire un utile supporto all'azione commerciale, assume soprattutto il valore di affermazione e consolidamento dell'immagine generale **TUSCIAVITERBESE**.

I progetti degli spazi delle diverse manifestazioni fieristiche dovranno applicare questi principi in aderenza alle esigenze delle diverse circostanze commerciali.

8.1.2

La configurazione degli spazi espositivi nelle diverse manifestazioni fieristiche è subordinata alle strategie divulgative della **TUSCIAVITERBESE**.

8.1.3

Qualsiasi elemento e modo divulgativo deve essere conforme alle normative delle diverse organizzazioni fieristiche e alle normative antiinfortunistiche dei Paesi ove si svolge la manifestazione fieristica.