

**9.5.1
Introduzione**

9.5.1.1

Il presente manuale ha lo scopo di definire le caratteristiche fondamentali di tutte le pubblicazioni dell'Ente Tuscia viterbese.

9.5.1.2

Per pubblicazioni si intendono:
mezzi di informazione generale,
news,
folders,
cataloghi,
brochures,
haus-organ,
annunci,
inviti,
mezzi audiovisivi,
bilanci annuali
e ogni altro strumento affine.

9.5.1.3

La caratteristica principale consiste nella banda di colore arancio posta, al contario del caso delle aziende affiliate, sul bordo superiore delle pagine.

9.5.1.4

Tutte le norme contenute nel presente manuale hanno il preciso scopo di conseguire la più stretta coordinazione con quanto stabilito in generale per le aziende affiliate.