



c o m u n i c a t o s t a m p a

Il premio diventa speciale con la ceramica artistica della Tuscia

Apprezzamenti dalle personalità internazionali per i premi ricevuti dall'Accademia Kronos per "Un bosco per Kioto", realizzati dal laboratorio "Artistica" aderente al marchio Tuscia Viterbese.

I prodotti a **marchio Tuscia Viterbese** tornano alla ribalta, questa volta in un consesso di rilevanza internazionale grazie al **Laboratorio "Artistica" di Viterbo** in occasione della cerimonia conclusiva della campagna **"Un bosco per Kioto"**, organizzata a Roma dall'**Accademia Kronos**.

La premiazione è avvenuta nei giorni scorsi nella sala della Protomoteca del Campidoglio alla dei ministri del Costa Rica e del Congo, alle delegazioni internazionali di Svezia, Finlandia e Danimarca, all'Ambasciatore della Spagna e al responsabile della Segreteria della Cancelleria Tedesca della Angela Merkel. Ed è proprio alle autorevoli personalità che sono stati consegnati dei manufatti in ceramica realizzati dal Laboratorio "Artistica": un frammento di "peperino", pietra di origine vulcanica della Tuscia, smaltato e dipinto a mano con i colori del medioevo ceramico della città di Viterbo, in verde ramina bruno manganese.

"È stata una riconoscimento particolarmente gradito e apprezzato – spiega **Ennio La Malfa, presidente dell'Accademia Kronos** – perché realizzato utilizzando antiche tecniche e materiali disponibili in natura. Inoltre è stata per me l'occasione per valorizzare un prodotto della Tuscia, dove la nostra Accademia ha la sua sede nazionale".

Grande soddisfazione è stata espressa anche da **Daniela Lai e Maria Grazia Vanni** (nella foto), titolari di "Artistica", che dal loro Laboratorio in via San Pellegrino hanno dichiarato: "I complimenti ricevuti in questa circostanza per le nostre creazioni ci confortano nella non semplice scelta di realizzare la ceramica artistica utilizzando lavorazioni complesse con risultati pregevoli".

Sulla stessa linea il **presidente della Camera di Commercio di Viterbo, Ferindo Palombella**: "Da questa iniziativa abbiamo ricevuto un'ulteriore conferma che la qualità e tipicità del nostro artigianato possono distinguersi e ben figurare anche a livello internazionale. Dobbiamo insistere su questa strada promuovendo le eccellenze che questo territorio è in grado di esprimere, così come stiamo facendo attraverso il marchio Tuscia Viterbese".

Viterbo, 18 gennaio 2008

Riservato ai giornalisti: per ulteriori informazioni contattare Luigi Pagliaro, incaricato della Camera di Commercio di Viterbo per i rapporti con i media, tel. 335.318537.