

1. Obiettivi

Il progetto ha lo scopo di promuovere i marchi volontari Quality Hotels e Quality Restaurants relativi alla garanzia della qualità del servizio di ristorazione e ricettivo, sia in termini di immagine che di riqualificazione del prodotto, ed il marchio Tuscia Viterbese per quanto attiene la promozione di prodotti e servizi di qualità, nonché della proposta enogastronomica della provincia di Viterbo.

2. Modalità di partecipazione

Possono partecipare al progetto gli alberghi ed i ristoranti operanti nella provincia di Viterbo. Le strutture interessate dovranno inviare l'apposita Scheda di Adesione al Ce.F.A.S., Azienda Speciale della C.C.I.A.A. di Viterbo, **entro e non oltre il 25 ottobre 2007**.

3. Ammissione al progetto

Al Progetto saranno ammessi, secondo l'ordine cronologico di arrivo delle adesioni, un massimo di **10 alberghi e 10 strutture di ristorazione**, oltre a quelli già certificati nelle precedenti edizioni.

Nel caso in cui non si raggiungono le suddette adesioni per uno dei settori (alberghi o ristoranti), saranno ammesse al progetto, sempre secondo l'ordine cronologico di adesione, le strutture dell'altro settore che risultino in esubero rispetto al numero massimo prestabilito.

Il Ce.F.A.S. procederà all'esame delle Schede di Adesione pervenute e, sulla base delle indicazioni in esse contenute selezionerà gli alberghi ritenuti idonei a partecipare al progetto.

I disciplinari relativi al Quality Hotels e Quality Restaurants, le Schede di adesione al progetto ed i modelli di richiesta di licenza d'uso del marchio Tuscia Viterbese possono essere visionati e scaricati dal sito www.tusciaviterbese.it oppure richiesti allo Sportello Tuscia Viterbese del Ce.F.A.S.. (i cui recapiti sono riportati in fondo alla presente).

In caso di rinuncia alla partecipazione al progetto da parte di strutture ammesse si procederà all'ammissione, in ordine cronologico, degli eventuali esercizi idonei presenti in graduatoria.

4. Modalità di richiesta della licenza d'uso del marchio collettivo Tuscia Viterbese

La partecipazione al progetto dei marchi Quality Hotels – Quality Restaurants comporta necessariamente anche la richiesta di divenire licenziatari del marchio Tuscia Viterbese.

Pertanto le strutture ammesse al progetto **sono tenute (a pena di decadenza) a formalizzare tempestivamente la richiesta di licenza d'uso del marchio collettivo Tuscia Viterbese**, secondo le modalità previste dal Regolamento del marchio stesso visionabile dal sito www.tusciaviterbese.it.

5. Visite di Controllo

Le strutture selezionate ai sensi dei precedenti punti 3. e 4., riceveranno la visita di controllo, **senza preavviso**, da parte di un verificatore dell'ISNART (Istituto Nazionale Ricerche Turistiche).

Il verificatore predisporrà, per ciascuna struttura, un'apposita scheda che, oltre ad essere strumento di verifica delle informazioni sulla struttura riportate nella Scheda di Adesione, raccoglie i principali parametri di valutazione della qualità. Ciascun parametro riveste un peso nella valutazione complessiva che viene ponderato tenendo conto della sua importanza per i clienti, secondo standard internazionali riferiti alle diverse tipologie di impresa.

6. La Commissione di valutazione

Presso il Ce.F.A.S. è costituita una **Commissione di valutazione**, costituita dagli stessi membri del Comitato di gestione e controllo del marchio Tuscia Viterbese integrato con rappresentanti dell'ISNART e delle Associazioni locali dei consumatori.

La Commissione di valutazione, sulla base delle indicazioni contenute nella scheda tecnica, avrà il compito di selezionare gli alberghi ai quali verrà attribuito sia il marchio Quality Hotels e/o Quality Restaurants sia la licenza d'uso del marchio Tuscia Viterbese.

Le strutture partecipanti riceveranno in ogni caso la comunicazione della decisione della Commissione di valutazione.

Le decisioni della Commissione di valutazione sono insindacabili.

7. I Marchi di Qualità

Le imprese che saranno ritenute idonee dalla Commissione di valutazione riceveranno:

- Attestato relativo al marchio Quality Hotels e/o Quality Restaurants;
- Vetrofania con marchio del Quality Hotels e/o Quality Restaurants.

8. Validità e Mantenimento dei Marchi

Le acquisizioni dei marchi Quality Hotels e Quality Restaurants sono annuali. Onde garantire la credibilità del livello qualitativo attestato dal marchio le strutture accreditate sono soggette a visite ed azioni (es. telefonate) di controllo a campione (senza preavviso).

I controlli potranno essere effettuati sia da tecnici incaricati dall'ISNART che dal Comitato di gestione e controllo del marchio Tuscia Viterbese, anche attraverso tecnici delegati.

Gli alberghi e le strutture di ristorazione che hanno ottenuto il marchio sono tenuti a:

- rispettare quanto previsto nei *Disciplinari* per l'applicazione del marchio;
- esporre l'Attestato e la *Vetrofania* rispettivamente all'interno del locale e sulla porta d'ingresso principale della struttura;
- rispettare il "Regolamento per l'accesso all'uso e per l'uso del marchio collettivo Tuscia Viterbese".

Il mancato rispetto di quanto sopra potrà essere causa di ritiro di tutti i marchi rilasciati con il presente progetto.

La durata della licenza d'uso del marchio Tuscia Viterbese permane finché vengono mantenuti i marchi Quality Hotels e/o Quality Restaurants e viceversa.

Le sanzioni a carico delle strutture alberghiere, che risultano essere inadempienti nel corso di controlli, sono quelle previste dai regolamenti generali dei rispettivi marchi.

9. Promozione dei marchi Quality Hotels – Quality Restaurants

La promozione dei marchi Quality viene realizzata annualmente da ISNART attraverso i canali tradizionali (Borse, Fiere di settore, stampa specializzata) e innovativi (sito Internet); nonché all'estero tramite il circuito camerale estero.

Al fine di rendere il progetto valido ed efficiente, è necessario infatti promuovere in modo efficace il Marchio di Qualità, per renderlo un elemento distintivo e di scelta da parte del cliente e un plus commerciale per l'operatore.

A tal fine l'ISNART è impegnato, ad integrazione delle iniziative camerale afferenti il Marchio Tuscia Viterbese, a realizzare le seguenti azioni promozionali:

- Q Attestato e vetrofania
- Q Decalogo per i clienti
- Q Guide, catalogo e CD
- Q Sito internet come portale
- Q Presenza alle fiere
- Q Accordi con editori
- Q Educational

- Q Pubblicità sui mercati esteri
- Q Nuove tecnologie I-mode di Wind

10. Soggetti promotori

Il progetto “Marchio di Qualità” è promosso dall’Unione Italiana delle Camere di Commercio ed è realizzato da Camere di Commercio e dalle aziende Speciali Camerali di 67 province italiane in collaborazione con l’ISNART.

Il marchio Tuscia Viterbese è promosso dalla Camera di commercio di Viterbo e gestito dalla propria Azienda Speciale Ce.F.A.S..

Per informazioni:



AZIENDA SPECIALE
FORMAZIONE E SVILUPPO
Camera di Commercio Viterbo

Sportello Tuscia Viterbese

Viale Trieste 127 - 01100 VITERBO - ITALY

Tel. 0761.324196 Fax 0761.345974

E – mail: info@tusciaviterbese.it Sito WEB: www.tusciaviterbese.it